

Zasoljene hotelske cene

Cene življenjskih potrebščin so se v zadnjih dvanajstih mesecih znižale za 0,2 odstotka, kar je predvsem posledica znižanja cen blaga (-1 odstotek), medtem ko so se cene storitev povečale za 1,4 odstotka in so se močneje začele krepiti od aprila naprej. Najbolj so se podražile cene prenočevanja v hotelih (+11,8 odstotka), sledile so jim višje cene drugih storitev (+5 odstotkov), telefonskih in internetnih storitev (+4,3 odstotka), odvoza smeti (+3,3 odstotka), kulturnih storitev (+3 odstotke), zavarovanj (+1,8 odstotka) in najemnin (+1,7 odstotka). Na

strani padcev je izstopala nižja cena tekočih goriv (-16,3 odstotka), daljinskega ogrevanja (-7,3 odstotka) in plina (-4,8 odstotka). Višja cena goriv ter tudi nekaterih pomembnih surovin v industriji (aluminij, železova ruda) obetajo, da bo prispevek h gibanju cen v bodoče pozitiven. Tudi optimizem v storitvenih dejavnostih in visoka pričakovanja obetajo, da se bo stopnja inflacije v 2017 dvignila na 1,6 odstotka, decembra 2017 pa bodo cene medletno višje za 2 odstotka.

11,8 odstotka so se podražile cene prenočevanja v hotelih.

Pripravila: Analitika GZS

Čez eno leto 2 % višje cene

Ponudniki mobilnih storitev vidijo več razlogov za višje cene.

Anja Zupanc

Na Si.mobilu, enem od vodilnih ponudnikov mobilnih storitev v Sloveniji, razlog za podražitev pripisujejo dvema vzrokoma.

»Zaznavamo rast uporabe mobilnega interneta in deleža prodaje najzmogljivejših mobilnih telefonov, kar pa tudi najbolj vpliva na rast izdatkov za telekomunikacijske storitve. Uporaba družbenih omrežij, aplikacij, video predvajanj in posledično količine prenosa podatkov med mladimi namreč raste 200 % letno.«

Mobilne storitve vse bolj dosegljive

Obenem pa se v Si.mobilu zavedajo potrebe po prilaganju trenutnim razmeram na trgu telekomunikacijskih storitev. »Cene produktov na trgu se določajo v odnosu med povpraševanjem in ponudbo, hkrati pa na cene storitev vplivajo tudi mnogi zunanji dejavniki, na katere nimamo vpliva. Do sprememb cen v telekomunikacijski panogi v prvi vrsti prihaja zaradi hitrega spreminjanja navad uporabnikov in novih tehnologij. Skupaj z navadami se spreminjajo tudi stroški vzdrževanja posameznih paketov, ki hkrati z drugimi dejavniki lahko vplivajo tudi na ceno.«

Družba Telekom Slovenije je od leta 2013 dolžna regulirati določene cene maloprodajnih storitev, saj jim to nalaga Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (AKOS), ki sicer regulira le en maloprodajni trg - dostop do javnega omrežja na fiksni lokaciji. Z odločbo, ki je bila izdana leta 2013 je bila družba Telekom omejena pri oblikovanju mesečnih naročnin za fiksne telefonske priključke. Družba mora zagotavljati, da cene določene storitve v posameznem letu ne presežejo stopnje inflacije, zmanjšane za faktor x, poudarjajo na AKOS.

Turizem: z nižjimi popusti iztržili boljšo ceno

Kljub temu, da naj bi cene najbolj dvignili hotelirji, pa v Thermani v Laškem poudarjajo, da letos pri njih niso dražili. »Thermana v letu 2016 svojih rednih cen ni dvigovala, smo pa v naših najbolj prodajanih terminih poskušali zniževati popust in tako iztržiti boljšo izhodiščno ceno, zlasti na tujih trgih. Na podlagi tega beležimo zmerno rast nočitvene cene - takšno, kot smo jo načrtovali v letni strategiji. V letu 2016 beležimo rast na nivoju prihodkov iz naslova nočitev, pri obsegu pa smo malo nad lansko realizacijo, kar pomeni, da nam je zaradi zgoraj omenjene strategije uspelo iztržiti boljšo ceno.« gg

»Skupaj z navadami se spreminjajo tudi stroški vzdrževanja posameznih paketov, ki hkrati z drugimi dejavniki lahko vplivajo tudi na ceno,« poudarjajo v Si.mobilu.



Med mladimi uporaba mobilnega interneta raste z 200 odstotki letno, pravijo na Si.mobilu.

Foto: Depositphotos